

ÍNDICE

1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA APARICIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	9
1.1. La Sociedad de la Información y la Nueva Economía	9
1.2. El comercio electrónico: concepto y características.....	29
1.2.1. Concepto de comercio electrónico	29
1.2.2. Características del comercio electrónico	51
2. TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	59
2.1. Las distintas opciones de tributación.....	59
2.1.1. Libre de impuestos	63
2.1.2. Sujeto a imposición	65
2.1.2.1. Crear tributos específicos.....	65
2.1.2.2. Adaptación de los tributos existentes.....	71
2.2. Problemática de la tributación de las transacciones comerciales electrónicas.....	80
2.2.1. Impuestos afectados.....	80
2.2.2. La obsolescencia de los conceptos tributarios.....	95
2.2.2.1. La residencia fiscal.....	97
2.2.2.2. El Establecimiento permanente	109
2.2.2.3. La calificación de las rentas obtenidas.....	116
2.2.2.4. Los precios de transferencia	120
2.2.2.5. La calificación de las operaciones	125

3. PROPUESTA DE CAMBIO DE LA OCDE Y LA UE	133
3.1. El proyecto BEPS de la OCDE.....	134
3.2. La Economía digital y la UE	157
3.2.1. Fiscalidad Directa.....	158
3.2.2. Fiscalidad indirecta	164
BIBLIOGRAFÍA.....	173